

## **Технические требования к рекламным макетам**

Уважаемые рекламодатели !

Макеты рекламных материалов принимаются в файлах, выполненных в форматах:

**Растровая графика в формате .tif, созданном в программе Adobe Photoshop (версия — до CS3 включительно).**

- Разрешение — 300 dpi, цветовое пространство — CMYK.
- Файл не должен содержать слоёв, альфа-каналов, масок и путей.
- При сохранении файла допустима LZW-компрессия.

**Векторная графика в формате .eps (Encapsulate Postscript), созданном в программе Adobe Illustrator, (версия — до CS3 включительно, файл сохраняется в версии 8.0).**

- Цветовое пространство — CMYK.
- 
- 
- В векторных файлах недопустимо присутствие эффектов, использующих прозрачность (особенно это касается файлов, созданных в программах Corel DRAW, Free Hand, Xara и других).
- Недопустимо использование разрешения формирования кривых менее 800 dpi (в масштабе 1:1). Рекомендуемое значение: 2400 dpi.
- Все элементы макета должны содержать треппинг.
  - Если в рекламе используется мелкий шрифт, его представление в цветовом пространстве CMYK должно соответствовать значению 0/0/0/100.
  - Составные чёрные цвета для таких шрифтов в публикации недопустимы!
  - Сумма красок в цветовом пространстве CMYK (Cyan+Magenta+Yellow+black) не должна превышать 300%.
  - Размер файла равен обрезному формату полосы издания плюс 5 мм по всем сторонам на вылет под обрез.
  - Полоса набора отступает от обрезного формата на 15 мм от каждой стороны внутрь страницы.

## **ПОМНИТЕ !**

Качественное представление Вашей рекламы на страницах наших изданий зависит прежде всего от точного соблюдения технических требований современной полиграфии!

## **Параметры рекламы**